

L'Explorateur, volume 24, numéro 4, janvier 2015

DOSSIER : Gérer son image virtuelle, un enjeu professionnel, page 12.

1 *Charte des droits et libertés de la personne*, R.L.R.Q., c. C-12, art. 4-5.

2 À titre d'exemples :

Collège des médecins du Québec,

<http://iucpq.qc.ca/sites/default/files/rapportcollegemedecinavril2012.pdf>

Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec,

<http://mots sociaux.com/wp-content/uploads/2012/11/Balises-entourant-l'utilisation-des-m%C3%A9dias-sociaux.pdf>

Ordre professionnel des inhalothérapeutes du Québec,

http://www.opiq.qc.ca/pdf/journal/inhalo30%20Juillet_2013_VF.pdf

3 <http://www.oiiq.org/pratique-infirmiere/deontologie/chroniques/medias-sociaux-et-pratique-infirmiere>

Références

Association des infirmières et infirmiers du Canada (AIIC). « Lorsque le privé devient public : les défis éthiques et les possibilités liés aux médias sociaux ». *Déontologie pratique pour infirmières et infirmiers autorisés*, AIIC, février 2012. Consulté en ligne le 2014-02-11 : http://www.cna-aiic.ca/~media/cna/page%20content/pdf%20fr/2013/07/26/10/37/ethics_in_practice_feb_2012_f.pdf

Association des infirmières et infirmiers du Nouveau-Brunswick (AIINB), *Directive professionnelle : Utilisation éthique et responsable des médias sociaux*, AIINB, Nouveau-Brunswick, 2012. Consulté en ligne le 2014-02-11 : http://www.nanb.nb.ca/downloads/Practice%20Guidelines-Social%20Media%20_F.pdf

Charte des droits et libertés de la personne, R.L.R.Q., c. C-12.

Collège des médecins du Québec, *Les médecins et les médias sociaux- Rapport du groupe de travail en éthique clinique*, Montréal, avril 2012. Consulté en ligne le 2014-02-11 : <http://iucpq.qc.ca/sites/default/files/rapportcollegemedecinavril2012.pdf>

Cournoyer-Proulx, M. et Aguilar Perez, R. « To tweet or not to tweet » *Santé inc.*, Vol. 10, n° 2, mars-avril 2013, p. 22-24. Dans *l'inhalo*, vol. 30, n° 2, juillet 2013

Larouche, C. « Les réseaux sociaux et le statut particulier des professionnels ». *Le médecin du Québec*, vol. 46, n° 11, novembre 2011, p. 95-97.

Morin, F. « Médecins et médias sociaux : qui parle à qui? ». *Le Collège*, vol. 52, n° 3, été 2012, p. 14-17

Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec (OTSTCFQ). *Balises entourant l'utilisation des médias sociaux par les membres de l'Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec*, OTSTCFQ, Montréal. Consulté en ligne le 2014-02-11 : <http://mots sociaux.com/wp-content/uploads/2012/11/Balises-entourant-l'utilisation-des-m%C3%A9dias-sociaux.pdf>
Radio Télévision Suisse, *Lignes directrices sur l'utilisation des réseaux sociaux par les collaboratrices et collaborateurs de la RTS*. Consulté en ligne 2014-02-11 : http://www.rtsentreprise.ch/wp-content/uploads/2012/02/RTS_R%C3%A9seaux-sociaux_Lignes-directrices.pdf

DOSSIER : La nutrition à l'ère des technologies. Les applications en gestion de poids pour appareils mobiles : un survol des fonctions et des limites, pages 18 à 22.

Références bibliographiques

1. LE GROUPE CONSEIL QUORUS. Étude sur les attitudes des consommateurs de téléphonie cellulaire, 2011 [En ligne].
[\[http://www.cwta.ca/CWTASite/french/industry_facts/ConsommateursResume.pdf\]](http://www.cwta.ca/CWTASite/french/industry_facts/ConsommateursResume.pdf) (11 octobre 2012).
2. X. Liang. Q. Wang, X. Yang et al. "Effect of mobile phone intervention for diabetes on glycaemic control : A meta-analysis", *Diabet. Med.*, 2011;28:455-463.
3. W. LEE, Y.M. CHAE, S. KIM et al. "Evaluation of a mobile phone-based diet game for weight control", *J Telemed Telecare*, juillet 2010, vol. 16, n° 5, p. 270-275.
4. J. MORAK, K. SCHINDLER, E. GOERZER et al. "A pilot study of mobile phone-based therapy for obese patients", *J. Telemed-Telecare*, 2008, vol. 14, n° 3, p. 147-149. [NDLR: À quoi le S final renvoie-t-il?]
5. J. STEPHENS, et J. ALLEN. "Mobile phone interventions to increase physical activity and reduce weight. A systematic review", *Journal of Cardiovascular Nursing*, 24 mai 2012, [En ligne].
[\[http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed?term=mobile%20phone%20interventions%20to%20increase%20physical%20activity%20and%20reduce%20weight%20\]](http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed?term=mobile%20phone%20interventions%20to%20increase%20physical%20activity%20and%20reduce%20weight%20).

6. ACADEMY OF NUTRITION AND DIETETICS. Weight Management App Reviews, [En ligne].
[<http://www.eatright.org/Media/content.aspx?id=6442467041#.UFyQ5K5Ptsj>] (31 août 2012).
7. J.M. MARTIN, J. BESHEARS, K.L. MILKMAN et al. «Modeling expert opinions on food healthfulness. A nutrition metric", J Am Diet Assoc, Juin 2009, vol. 109, n° 6, p. 1088-1091.
8. J.R.L. LIEFFERS, et R.M. HANNING. "Dietary assessment and self-monitoring with applications for mobile devices", Can J. Diet Pract Res, 2012; 73:142.
9. ShapeUp Club, Internet : <http://www.shapeupclub.com> (consulté le 26 septembre 2012).
10. All Things Food and Diet – FatSecret. Internet : <http://www.fastsecret.com> (consulté le 26 septembre 2012).
11. Free Calorie Counter, Diet & Exercise Journal – MyFitnessPal.com. Internet : <http://www.myfitnesspal.com> (consulté le 26 septembre 2012).
12. Online Food Diary with Exercise Log and iPhone, iPad, Android, and BlackBerry Calorie Counter – MyNetDiary, Internet : <http://www.mynetdiary.com> (consulté le 26 septembre 2012).

DOSSIER : L'utilisation des médias sociaux comme source d'information sur la santé, pages 26-37.

Références

- 1- Voir [en ligne] [<http://pewinternet.org/topics/health.aspx?typefilter=5>].
- 2- THACKERAY et al. (2013). "Correlates of health related social media use among adults", *Journal of Medical Internet Research*, 15 (1): e21*. [En ligne] [http://www.jmir.org/2013/1/e21/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=feed%3a+jmedinternetres+%28journal+of+medical+internet+research+%28atom%29%29].
- 3- Notre traduction. L'intitulé de la variable était : « Used social networking sites for health-related activities ».
- 4- THOËR, C. 19 février 2013. « L'utilisation des médias sociaux comme source d'information sur la santé ». *Portail Internet et Santé — Réseau de recherche en santé des populations du Québec*. [En ligne] [<http://blogsgrms.com/internetsante/2013/02/19/combien-de-patients-et-de-medecins-utilisent-les-medias-sociaux-pour-la-sante-et-quy-font-ils/>] (consulté le 22 mai 2013).
- 5- CHOU, WEN-YING S., HUNT, Y.M., BURKE BECKJORD, E., MOSER, R.P., et HESSE, B.W. (2009). « Social media use in the United States: Implication for health communication ». *Journal of Medical Internet Research*, Vol. 11, n° 4. [En ligne] [<http://www.jmir.org/2009/4/e48>].
- 6- LEWIS DOLAN, p. (2011). « Nearly all U.S. doctors are now on social media », *American Medical Association – American Medical News*. [En ligne] [<http://www.amednews.com/article/20110926/business/309269969/2>].
- 7- MCGOWAN et al., (2012). « Understanding the Factors That Influence the Adoption and Meaningful Use of Social Media by Physicians to Share Medical Information ». *Journal of Medical internet research*, 14(5): e117. [En ligne] [<http://www.jmir.org/2012/5/e117>].
- 8, 9- WILDE MATHEWS, A. (2013). « Should Doctors and Patients Be Facebook Friends? » [En ligne] [<http://online.wsj.com/article/SB10001424127887324900204578283900262408308.html>].
- 10- COLLÈGE DES MÉDECINS. (2012). Les médecins et les médias sociaux — Rapport du groupe de travail en éthique clinique. [En ligne] [http://www.iucpq.qc.ca/contribute_documents/RapportCollegeMedecinAvril2012.pdf].
- 11- ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE. 1995-2013. « Les médias sociaux et les médecins canadiens – enjeux et règles d'engagement ». [En ligne] [<http://www.cma.ca/representationamc/medias-sociaux-medecins-canadiens>].